

中职-高职“3+2”衔接模式
牵头院校：长春工业大学

数字媒体技术应用专业

人才培养方案

方案编码：2151020401

(2021)

长春职业技术学校

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	8
八、实施保障	10
九、毕业要求	19
十、附录	20

数字媒体技术应用专业人才培养方案

(中职三年)

一、专业名称及代码

中职专业名称：数字媒体技术应用

中职专业代码：710204

高职专业名称：数字媒体技术

高职专业代码：510204

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

5年(其中中职3年，高职2年)

四、职业面向

数字媒体技术应用专业所属电子与信息大类(专业类)，中职专业代码为710204，高职专业代码为510204。本专业面向数字媒体及相关行业，具备德、智、体、美全面发展的文化素养，较强的数字媒体基础理论知识，具备运用数字媒体技术手段进行网页、动画、电视等多媒体产品的策划、制作方面的专业知识，具有较强的实践能力、创新能力及面向新型数字媒体开发的综合知识和技能的兼备技术和艺术的基础技能型人才和中级职业技能人才。

本专业学生的职业范围主要涉及广告图文、摄影摄像和数字媒体等相关企业，从事的职业岗位如下：(含未来3-5年内学生经过努力可能从事的岗位)

表1 数字媒体技术应用专业对应职业岗位

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	广告图文设计人员	计算机操作员 图形图像处理操作员 平面广告设计师	平面广告设计
2	摄影摄像人员	摄影师 摄像师	摄影摄像技术
3	数字媒体制作人员	数字视频合成师 数字视频策划制作师	数字影视后期处理

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业面向数字媒体及相关行业，具备德、智、体、美全面发展的文化素养，较强的数字媒体基础理论知识，具备运用数字媒体技术手段进行网页、动画、电视等多



媒体产品的策划、制作方面的专业知识，具有较强的实践能力、创新能力及面向新型数字媒体开发的综合知识和技能的兼备技术和艺术的基础技能型人才和中级职业技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- （2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识；
- （3）具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- （4）具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力；
- （5）具有一定的美学艺术修养；
- （6）具有熟练的信息技术应用能力；
- （7）具有积极向上的心态和较强的承压能力。

2. 专业知识和技能

- （1）具有识别数字媒体应用技术所需的英文词汇、词句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力；
- （2）具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力；
- （3）具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力；
- （4）具有摄影摄像基础技能知识，能进行人物、风景和商品的拍摄能力；
- （5）具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养；
- （6）具有使用计算机从事图形图像处理、平面设计创意与制作、三维动画设计与制作等工作的能力；
- （7）具有网页设计与制作能力；
- （8）具有数字影音编辑与合成能力；
- （9）具有数字媒体产品营销能力。

专业（技能）方向 1——平面广告设计

1. 具有图文编排及版式设计能力；

2. 掌握平面广告设计的基本知识、了解平面广告设计原则、懂得产品输出及印刷知识、掌握产品制作工艺；能设计并制作平面广告；

专业（技能）方向 2——摄影摄像技术

1. 掌握数字影像拍摄基本知识，能进行人像摄影、商业摄影、风光拍摄，具有数码照片艺术处理能力；

2. 具有影视灯光效果设计与应用能力；

3. 具有影视短片的拍摄与剪辑能力；

专业（技能）方向 3——数字影视后期处理

1. 熟悉影视剪辑的流程及规范，具有试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力；

2. 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力；

3. 具有 DV 创意与策划的不用业务场景和 workflows，具有 DV 制作的岗位从业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程结构按照人才培养的内容由四个教学模块组成：

1. 以学生开始职业生涯前必须具备的基本素养的基础知识模块；
2. 以学生身份为主体的基础能力模块；
3. 以学徒身份为主体的核心能力模块；
4. 以职员身份为主体的综合能力模块。

具体课程结构如图所示：





（二）课程设置及要求

1. 公共基础课程

（1）体育与健康（86025000）（参考学时：192-208）

通过课程的学习，学生将掌握体育与健康的基础知识、基本技能与方法，增强体能；学会学习和锻炼，发展体育与健康实践和创新能力；体验运动的乐趣和成功，养成体育锻炼的习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力；提高自觉维护健康的意识，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

（2）英语（86023000）（参考学时：176）

中等职业阶段英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。因此，英语中等职业阶段英语课程既是提高学生英语语言运用能力的课程，也是培养学生综合人文素养的重要课程。

（3）数学（86022000）（参考学时：244--262）

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力，注重培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识和应用意识，为学生日常生活、生产、实际应用提供必不可少的数学基础知识和方法；也为满足学生专业学习，掌握职业技能提供必备的数学知识和方法，为继续学习和终身发展奠定基础。

（4）思想政治（86024000）（参考学时：128-140）

思想政治课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过思想政治课程教学，指导学生树立正确的职业理想、职业观、成才观，掌握职业道德、岗位职责和法律，养成良好行为习惯。逐渐形成正确的“三观”并乐于积极投身于社会主义经济、政治、文化、社会建设。成为有理想、守纪律、有道德的高级技能人才。

（5）语文（86021000）（参考学时：216）

语文课程是中高职衔接各专业学生必修的一门公共基础课。本课程结合我校专业特点，教学内容分为基础模块（上、下）、拓展模块等几个部分。以培养学生基本科学文化素养，提高语文的应用能力，学以致用为目的，为专业课学习奠定基础，以促进学生终身发展为定位。



(6) 信息技术 (86026001) (参考学时: 72-144)

本课程主要讲授计算机的基本组成、基本操作。通过教学和实训,使学生能灵活应用办公软件进行图文编排、数据处理、演示文稿制作,具备应用计算机进行日常办公,解决学习和工作中实际问题的能力。

2. 专业技能课

(1) 美术基础(84061000) (参考学时: 96)

本课程主要讲授素描、色彩的基本概念、基本语言、基本方法,使学生能够对物体的造型能力有一定的科学认识,培养学生的绘画技法,并学习美术欣赏和评述的方法,丰富视觉和审美经验,体验美术活动的乐趣,获得对美术学习的持久兴趣;了解基本美术语言的表达方式和方法,表达自己的情感和思想,美化环境与生活。在美术学习过程中,激发创造精神,发展美术实践能力,形成基本的美术素养,陶冶高尚的审美情操,完善人格。

(2) 三维动画设计软件应用 (84042000) (参考学时: 108)

本课程着重培养学生了解主流三维动画制作软件操作方法,熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法,掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。

(3) 数字影音编辑与合成 (84044000) (参考学时: 168)

本课程着重培养学生了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范,熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件,掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。

(4) 图形图像处理 (84004000) (参考学时: 108)

本课程讲授图形图像处理软件(Photoshop)的使用方法和应用技巧。通过教学和实训,使学生能够灵活运用图形图像处理软件分离素材图像、修饰、修整图像、调整图像色彩、合成图像、制作画面和文字特效,使学生具备独立完成数码照片处理、广告和网页图片的加工处理能力。

(5) 摄影摄像技术 (84040000) (参考学时: 108)

本课程讲授摄影和摄像的理论知识。通过教学和实训,使学生掌握单反照相机的使用方法,摄像机的使用方法,能够按照客户要求,拍出清晰、实用的产品广告照片和录像片,并剪辑出客户需要的录像片。



(6) 试听语言(84077000) (参考学时: 72)

本课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时, 让学生建立起画面思维的能力, 蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标, 在使学生熟练掌握视听表达的一般规律。

(7) 网页设计与制作(84043000) (参考学时: 108)

本课程着重培养学生了解网页设计与制作的基础知识和规范要求, 熟悉 HTML 和脚本语言相关知识, 掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能, 能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。

(8) 平面设计创意与制作(84041000) (参考学时: 108)

本课程着重培养学生了解平面广告设计理念和平面广告制作等相关知识, 并将它与平面设计与制作软件相结合, 主要以 Photoshop 为主, 其他软件为辅。通过教学和实训, 将计算机软件的使用和美术知识融合在一起应用到平面广告的制作及多媒体展示界面设计等实际应用中, 使学生能独立设计并制作出符合客户要求的平面广告作品。

(9) DV 创意与策划(84049000) (参考学时: 72)

本课程是数字媒体技术专业的专业技能课程, 学习 DV 创意与策划的基本技能。通过一系列拍摄任务的学习实践, 使学生了解 DV 创意与策划的基本知识, 熟悉 DV 创意与策划的不同业务场景和 workflows, 掌握 DV 创意、策划、摄制、特效、合成过程所需的技能, 具备 DV 制作的岗位从业能力。

(10) 影像拍摄艺术(84045000) (参考学时: 36)

本课程着重培养学生了解新闻、风光、广告、舞台、人像等专题摄影的基本要素, 理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点, 熟悉常数码摄影摄像设备的使用方法, 掌握闻、风光、广告、舞台、人像等专题摄影技能。

(11) C 语言程序设计(84058000) (参考学时: 108)

本课程是数字媒体技术应用专业开设的一门专业课程, 学生通过学习 C 语言, 了解程序设计的基础知识, 为以后学习其他高级程序设计语言奠定基础。

(12) 数码照片艺术处理(84047000) (参考学时: 72)

本课程着重培养学生了解数码照片的后期处理知识, 熟悉常用数码照片后期处理软件的操作, 理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果, 掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。



(13) 影视策划与剪辑(84048000) (参考学时: 108)

本课程着重培养学生了解影视剪辑的流程及规范,熟悉影视剪辑通用的专业级软硬件设备的操作,掌握进行试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材技能。

(14) 录音技术与数字影音制作(84078000) (参考学时: 72)

通过本课程的学习,使学生熟练掌握数字化音频编辑处理软件的使用,能从事影视调音、后期配音制作和多媒体音频制作音响调音等方面的工作,具备音频制作基本技能,使学生具备从事音频制作相关岗位所必需的方法能力、社会能力以及专业能力等相关职业能力,培养学生实际工作岗位的适应能力,提高学生职业素质。

(15) 微视频拍摄实战(84062000) (参考学时: 144)

本课程主要通过对项目实战的训练,使学生能够编写脚本、分镜头,并能使用摄像机进行微视频的拍摄,为将来从事与摄影摄像相关行业奠定基础。

(16) 广告设计实战(84013000) (参考学时: 144)

本课程为广告设计技能方向的综合实训课程。通过训练新视界传媒工作室开发的广告项目和实际广告业务,使学生具备设计与制作平面广告、网络广告、影视广告的能力,能独立完成整个广告的设计与制作工作。

(17) 影视包装实战(84056000) (参考学时: 144)

本课程主要运用 AE 这个影视特效合成软件以及 3D MAX 三维动画制作软件等进行影视包装的知识和技术,使学生通过本课程的学习,不仅可以了解影视整体包装的制作流程和方法,还能根据需要制作出形式多样、效果丰富的片花、导视及宣传片来。为学生今后能成为栏目包装设计师这个岗位打下良好的基础。此外,还能使学生通过本课程的学习,培养学生正确的设计理念与设计方法,培养学生的实践运用能力及创新精神,提高学生的审美能力,引导学生掌握各类栏目包装设计的同时促进学生设计个性的发展。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

第一学期新生入校后先进行 2 周军训，16 周教学，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 2、3、4、5 学期为 18 教学周，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 6 学期顶岗实习，毕业教育 1 周，总计 151 周。

专业教学活动时间分配见表 2。

表 2 数字媒体技术应用专业教学活动时间分配表

周数 学年 学期	项目	入学 教育 和军训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学期 周数
		一学年	1 学期	2	16	1	1	
	2 学期		18	1	1		6	26
二学年	3 学期		18	1	1		6	26
	4 学期		18	1	1		6	26
三学年	5 学期		18	1	1		6	26
	6 学期		18	1	1	1		21
合 计		2	106	6	6	1	30	151

（二）教学安排建议

数字媒体技术应用专业 3+2 中职阶段课程设置与教学时间安排见表 3

表 3-1 数字媒体技术应用专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程类型	序号	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
								一学年		二学年		三学年	
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	理论+实践课	1	86025000	体育与健康	204	12	192	2*	2*	2*	2*	2*	2*/14
	纯理论课	2	86023000	英语	176	176		2	2	2	2	2	
	纯理论课	3	86022000	数学	244	244		4	4	2	2	2	
	纯理论课	4	86024000	思想政治	140	140		2	2*	2*	2*		
	纯理论课	5	86021000	语文	216	216				4	4	4	
	理论+实践课	6	86026001	信息技术	144		144			4*	4*		
专业技能课程	理论+实践课	7	84061000	美术基础	64	16	48	4*					
	理论+实践课	8	84042000	三维动画设计软件应用*	96	24	72	6					
	理论+实践课	9	84044000	数字影音编辑与合成*#	168	36	132	6	4				
	理论+实践课	10	84004000	图形图像处理*#	108	36	72		6				
	理论+实践课	11	84040000	摄影摄像技术*#	108	36	72		6				
	理论+实践课	12	84077000	视听语言	72	18	54			4			
	理论+实践课	13	84043000	网页设计与制作*#	108	36	72			6*			
	理论+实践课	14	84041000	平面设计创意与制作*#	108	18	90				6		
	理论+实践课	15	84049000	DV 创意与策划	72	18	54				4*		
	理论+实践课	16	84045000	影像拍摄艺术	36	12	24					2*	
	理论+实践课	17	84058000	C 语言程序设计	108	36	72					6	
	理论+实践课	18	84047000	数码照片艺术处理	72	18	54					4*	
	理论+实践课	19	84048000	影视策划与剪辑	108	36	72					6	
	理论+实践课	20	84078000	录音技术与数字影音制作	56	14	42						4*/14
	纯实践课	21	84062000	微视频拍摄实战	112		112						8/14
	纯实践课	22	84013000	广告设计实战	84		84						6*/14
	纯实践课	23	84056000	影视包装实战	112		112						8/14
		纯实践课	24	84064000	专业社会实践 (SM)	120		120					
学期总学时					2836	1142	1694	416	468	468	468	504	512
学期考试课门数								5	5	4	4	5	2
学期课程门数								7	7	8	8	8	6
学期课内周学时								26	26	26	26	28	28

注：考查课用“*”注在开学学期的周学时分配后；专业核心课程用“*”注在课程名称后；理论实践一体化(项目)课程用“#”注在课程名称后；未注明教学周的为满学期教学。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

一是学校选派各学科的骨干教师承担“3+2”教学任务，文化课教师要有高级职称的多年公共基础课的教学经验，专业课教师均具备双师资格，课堂教学和技能实训目标达成度高。二是学校通过开展教师与高校教授、行业企业专家，学生与优秀毕业生互帮助、邀请专家、教授和优秀毕业生到校参加教研活动和主题班会，提高教师的教学水平和学生的职业岗位认知。

中职和高职在师资上将互兼互聘、加强联系，在实习实训设备等教育资源上实现共享，这样的举措将大大提高教育资源的利用率，降低教育成本，实现双方学校的互利。

3+2 中高职衔接，实现了人才培养目标的提升，而人才培养目标的提升关键需要中高职教师共同努力来实现，因此，要使 3+2 模式下培养出来的毕业生未来成为平面设计师和摄影摄像师双师型复合型人才或视音频剪辑、工程技术技能多个领域的跨界人才，职教教师首先应具有这样的能力，然而，从当前的中高职教师群体的状况来看，中职教师亟需提高学历层次，提高研究生和副教授以上职称教师的比例，面对知识结构老化日益严重的趋势，还需要通过进修等形式不断为教师充电，使中职教师从以就业准备为主的教育教学转变为兼顾升学和就业的双重任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业根据教学需要设有 4 个专业技能实训室、3 个多媒体机房、2 个模拟工作室、2 个影棚和 1 个综合技能实训中心，各实训室名称、功能、及应完成项目如表 4 所示：

表 4 数字媒体技术应用专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	新视界 美术实训室	完成《美术设计与实训》课程的教学，本专业展室，用于展示学生和教师优秀作品。	素描写生
			人物速写
			平面构成
			立体构成
			色彩构成
2	新视界 传媒工作室	完成《广告设计实战》课程项目的开发，对外对内开展打字、复印、排版、平面广告等业务。	图形图像处理
			VI 设计与制作
			平面广告设计与制作
			打字复印
3	新视界 影视后期工作室	对外对内开展摄影、摄像、数码照片处理、影视广告、宣传片制作等业务。	数字影音编辑与合成
			DV 创意与合成
4	新视界 中型影棚	用于本专业技能方向课程的教学与实训	人物拍摄
			商业拍摄
5	新视界 小型影棚	用于本专业技能方向课程的教学与实训	影视拍摄
6	新视界 平面广告实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	标志与字体设计
			报纸广告设计
			杂志广告设计
			海报设计
			POP 广告设计
			户外广告设计
			VI 设计
7	新视界 影视后期实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	摄影展、摄像展
			影视广告制作
			微电影、宣传片制作

8	动画设计实训室 (多媒体机房)	完成三维动画设计、虚拟现实技术等 的专业教学和实训。	二维动画制作
			三维动画制作
9	新视界 造型实训室	用于本专业造型、化妆等基本职业技 能的教学与实训	化妆、造型
			服装搭配
10	平面设计专业 综合技能实训中心	完成本专业综合实训项目。	平面设计与制作综合实训

根据本专业实训项目要求，本专业实训室应配备如下设备，具体如下：

表 5-1 数字媒体技术应用专业新视界美术实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	投影仪	1 台	多媒体教学
2	静物台	2 台	摆放教学用静物
3	数码恒光灯	2 台	模拟日光照射静物
4	静物	1 套	学生素描练习的静物
5	画架	30 个木画架 50 个金属画架	写生画板支架
6	画框	50 个	放置作品
7	展墙	100 平方米	展示专业作品

表 5-2 数字媒体技术应用专业新视界传媒工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	笔记本电脑	2 台	外出带样片、工作之余加班
2	绘图电脑	6 台	教师学生广告设计
3	办公电脑	2 台	实训基地内办公
4	复印一体机	1 台	用于打印复印业务
5	刻字机	1 台	用于刻字业务
6	塑封机	1 台	用于塑封文件
7	装订机	1 台	用于装订文件
8	办公桌椅	10 套	教师学生办公
9	工作台	2 个	用于装订等工作业务
10	接待台	1 个	用于接待

表 5-3 数字媒体技术应用专业新视界影视后期工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	照相机	30 台	摄影
2	摄像机	20 台	摄像
3	无人机	10 台	摄影摄像
4	镜头群	2 套	摄影
5	摄影灯、灯架	3 套	摄影摄像配套
6	非线性编辑机两台	2 套	影音编辑
7	录音设备	1 套	录音

表 5-4 数字媒体技术应用专业新视界中型影棚标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	照相机	20 台	摄影
2	摄影灯	5	灯光
3	背景轴	1 套	照相背景
4	静物拍摄台	2 个	静物拍摄
5	摇臂	1 个	支架
6	摄影顶灯架	1 套	支架
7	柔光箱	4 个	灯光辅助工具
8	雷达罩	1 个	灯光辅助工具

表 5-5 数字媒体技术应用专业新视界小型影棚标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	闪光灯	5 个	拍摄灯光
2	柔光屏	1 个	灯光辅助工具
3	闪光灯架	7 个	支架
4	柔光箱	2 个	灯光辅助工具
5	雷达罩	1 个	灯光辅助工具

表 5-6 数字媒体技术应用专业新视界平面广告实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	台式电脑	50 台	学生上课学习训练
3	交换机	2 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-7 数字媒体技术应用专业新视界影视后期实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-8 数字媒体技术应用专业动画设计实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-9 数字媒体技术应用专业新视界造型实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	化妆台、椅	8 套	影楼级专业化妆台
2	专业造型衣架	2 套	不锈钢造型
3	服装	40 套	用于学生上课学习训练
4	实物投影仪	1 台	多媒体教学

表 5-10 数字媒体技术应用专业综合技能实训中心标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	板材雕刻机	1 台	用于教学实习实训
2	激光雕刻机	1 台	用于教学实习实训
3	写真机	1 台	用于教学实习实训
4	平板打印机	1 台	用于教学实习实训
5	档案装订机	1 台	用于教学实习实训
6	切纸机	1 台	用于教学实习实训
7	热裱机	1 台	用于教学实习实训
8	冷裱机	1 台	用于教学实习实训
9	像框装订机	1 台	用于教学实习实训
10	拷贝台	1 台	用于教学实习实训
11	封口机	1 台	用于教学实习实训
12	室外 UV 机	1 台	用于教学实习实训
13	热转印条幅机	1 台	用于教学实习实训
14	四色印刷机	1 台	用于教学实习实训
15	工作站	4 台	用于教学实习实训
16	高清彩色打印机	2 台	用于教学实习实训

2. 校外实训基地

本专业有 13 家校外实习基地，满足学生生产性实习及顶岗实习需要。校外实习基地见下表。

校外实习基地

序号	实习基地名称	实习内容	学校联系人	企业联系人
1	长春官之摄影有限公司	摄影摄像	华海鱼	关全权
1	长春市西进文化传播有限公司	平面广告	崔艳梅	王璐璐
2	长春茗申广告传媒有限公司	平面广告	崔艳梅	张永
3	长春鑫雨广告公司	平面广告	梁梁	于洪波
4	宽城区金灵标识装饰工作室	平面广告	梁梁	陈淑玲
5	长春亚邦广告有限公司	影视广告	张春胜	齐石
6	长春市赢合力文化传媒有限公司	影视广告	张春胜	李威
7	长春尚道科技有限公司	网页图片处理	吕菲	刘才
8	魔镜韩式儿童摄影	平面设计师	吕菲	陈大明
9	长春新都广告有限公司	平面广告	王宏春	丁勇
10	吉林省先驱数码软件信息技术有限公司	平面广告	王宏春	杨刚
11	北京信元博亚科技有限公司	电脑办公	徐晓松	金占杰
12	长春市科飞计算机有限公司	电脑硬件	徐晓松	赵秀萍
13	吉视传媒股份有限公司	影视广告	徐晓松	马可明

(三) 教学资源

1. 教材编写与选用

教材的编写与选用要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。本专业课程组与企业专家在完成课程标准基础上进行特色教材的开发，自编适用于专业课程教学模式的校本教材。

2. 图书文献配备

必备图书文献

(1) 中等职业学校专业教学标准（信息技术类） 高等教育出版社

(2) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

(3) 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

3. 数字资源配备

(1) 多媒体教学

由于本课程的特殊性，在教学时大量采用多媒体教学，本课程的所有教学内容都制作了（PPT）电子教案，使学生更直观地理解教学内容。

（2）视频录像

使图文声形并茂，把音频，影视，仿真模拟等技术结合在一起，使抽象的理论描述，通过视听等形式表现出来，使教学过程形象直观，生动活泼，弥补以往课堂中教学的一些不足，使学生能更直观的掌握该门课程的教学内容。

（3）网上教学平台

将课程中的重点、难点做成动态课件，加深学生对这些难点重点的理解，将课件发布在学校数字化教学平台，该平台具有多项功能，特别设计了师生互动交流平台，便于教师及时掌握学生的学习情况。

（4）网络、光盘等辅助教学手段

充分利用网络、光盘上的公共教学资源，扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣。

（四）教学方法

依据教学实施阶段不同，建议在教学中分别采取不同的教学方法。为了提高课堂教学效果，本专业课程本着学生主体、教师引导的指导思想，大力提倡启发性、直观式、交互式教学方法，鼓励学生独立思考、勤于动手、勇于实践，融教、学、做一体，激发学生学习积极性和主动性。在教学方法设计上，注重行为导向教学在教学过程中的运用。建议采用了任务驱动教学法、案例教学法、角色扮演教学法等多种教学方法。

（1）任务驱动教学法：在教学活动中，将真实的工作任务引入课堂教学中，以学生小组为一个团队，共同完成实际工作任务的需求分析（知识引导）、设计规划、任务实施、检查与任务评价等活动，这些都由学生自己负责完成，训练学生的职业能力。

（2）小组协作学习：主要目的是发掘学生学习潜力，培养学生综合分析问题的能力和创新能力。教师组织学生分为4-6人的小组，模拟企业实际工作，共同完成工作任务，在轻松愉快的氛围中，学生们既掌握了知识，又培养了解决问题的实际能力和创新能力。

（3）角色扮演教学法：模拟企业工作环境，在每个学生小组中，让学生分别扮演设计师、客户、部门经理等角色，共同完成各项目中的具体工作任务。学生通过锻炼，激发学生学习热情，获得岗位的工作经验。

（4）启发式(教师指导)教学法：引导学生主动思考，亲自动手完成实际任务，提高了学生的技能水平。

(5) 案例教学法：发挥兼职教师在企业工作的优势，将企业在实际工作任务中的数码照片处理、平面广告设计等真实案例，经过课程组成员加工、整理和优化，形成本课程的案例，在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生，供学生分组讨论、设计方案、实施创意及评价总结。

(6) 作品制作评价法：在完成作品制作环节中，指导教师对学生完成的作品进行评价，以此强化学生的审美意识和质量意识。

(7) 基于网络资源的自主学习法：学生可基于网络资源进行自主学习，创建以学习者为中心的自主学习、探究性学习等现代学习模式，培养学生的创新能力。。

（五）学习评价

建立以行业、企业专家为主体、中职、本科院校等多方参与的第三方评价体系，在过程性评价中体现一体化的要求，是考核评价一体化的主要内容，设计时体现以下原则：贯通培养原则。过程考核和综合测试内容要体现专业在中职或本科段所学文化基础知识、专业基础理论和基本技能内容，同时也要体现本科段学习对学生基础知识和专业能力的要求，保证培养的贯通性，建立七年一贯的学生学分考核体系，制定涵盖学生公共基础课、专业理论课、专业技能课、专业实训课等在内的精细化、科学化的考核量表，采取单元过关、其中或期末测试的方式。

教考分离原则。中职阶段公共基础课程考试中所在地市教育部门进行统一测试，按照日常、期中、期末成绩进行总评价。专业课程采取高校参与、第三方考核的方式进行：中职学校、行业企业、本科院校三方参与，将专业课程按单元进行任务分解，将任务细化为具体问题，再讲问题转化为可以测试的题目，建立以单元为单位的专业课题库；单元测试有本科院校或中职学校邀请第三方（行业企业专家）进行，题目从试题库中抽取。过程考核与综合测试相结合的原则，过程考核强化对学生中职或本科学习期间日常表现、学习成绩和参加社会实践活动等情况的考核和评价；综合测试突出对本科段人才培养所需知识和能力的考核，根据单元考核过关成绩和公共基础课、技能训练课成绩，最后换算学分，根据一定比例确定达标标准，学分达标即可顺利转段；不达标，学校适时安排补考，补考不达标，则保留学籍一年，继续补读相关课程并重新进行考核测试，测试过关课继续进入本科院校学习，如补测仍未达到合格水平，则颁发中职毕业证书后就业或参加对口升学考试考取相应高职院校。



（六）质量管理

由中职和高职共同组成教学管理委员会，制定5年一贯制的人才培养方案，并以此为基础，进行教学管理，制定相应的管理制度

1. 实行教学质量全过程控制

建立完善的教学质量管理体系。以影响教育教学质量的主要因素为对象，实施全过程控制和持续改进，达到学生、用人单位、家长、上级主管部门满意为指导思想，建立学校质量管理体系；制订各类教学管理制度。涉及到教学和与教学相关的各个环节。

2. 课堂教学的质量监控

重视对课堂教学的评教活动，包括督导评教、同行评教、领导评教和学生评教。通过评教对教师的课堂教学质量做出综合评价。

3. 实践教学的监控

对实践教学所占的比例是否达到规定要求进行审核；对专业所确定的能力及其标准是否明确做出评价；对开展实践教学的条件提出建议；对实践教学计划执行情况进行检查并做出评价；对学生能力考核的组织工作和实施情况进行检查和评价。

4. 教学检查制度

学期初、中、末教学检查制度，由教务科实施检查。在学期初进行教学检查，内容包括查教学计划、教学任务书、课程标准、教学日历、课程表、教师授课计划和教师三周备课等教学文件；查第一天教师、学生、教材的到课率；查各类教学设施完好率、修缮率等。中期教学检查的内容包括查课堂教学质量、查课程教学的基本文件执行及教研室活动的开展等情况。末期教学检查的内容包括课程考试（查）的考务管理、查教师教学质量分析、查教师教学任务完成情况等，对教学质量进行阶段性评价并反馈给相关教师。

5. 专业跟踪调查

通过对新生入校成绩分析、综合测试、体检等手段调查新生的素质；通过社会反馈来评价毕业生质量，对毕业生综合素质进行全面了解，以反馈教学信息，提高教育教学质量。

九、毕业要求

（一）转段升学条件

学生在中职阶段学习 3 年后参加转段考试，成绩合格履行转段录取程序，完成衔接试点学籍转段管理工作。学生完成中职阶段学习并符合中职毕业条件，由中职学校颁发中等职业教育毕业证书。

（二）淘汰机制

学生进入衔接试点中职学校学习 1 年后，由学生所在学校对其进行考核，不适合继续培养或不愿意继续在衔接试点专业学习的学生，可转入本校其他相近专业继续学习。

（三）毕业标准

学生通过 3 年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体毕业标准：

1. 学业考核

及格。

2. 操行考核

合格。

3. 职业资格证书

（1）办公软件证书。

（2）图形图像处理证书。

（3）平面设计师证书。

（4）摄影摄像师证书。



十、附录

1. 专业学期教学计划调整审批表

表 6 数字媒体技术应用专业学期教学计划调整审批表

专业代码		专业名称		学制		调整学期	第	学期		
		调整项目								
课程	新增课程	课程名称	学期学时分配							
			学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	考核类别
	删减课程									
开课学期及学时	课程名称	学时	周学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	
考核类别	课程名称									
调整原因及相关事项说明:										
教研室主任签字: _____ 年 月 日										
教务科审核意见:										
教务科长签字: _____ 年 月 日										



学校审批意见:

教学校长签字:

年 月 日



2. 执行性教学计划调整审批表

为了稳定教学秩序，严格执行教学进程安排管理，各教研室如有特殊情况需调整教学安排，必须填写此表一式两份，经教学管理部门审批后方可执行。

表 7 数字媒体技术应用专业执行性教学计划调整审批表

开课学期：20 —20 学年 学期

教研室		专 业	
学 历 (学 制)		班 级	
调整内容 (课程名称)	原计划安排		现计划安排
调整原 因情况说明	教研室主任： 年 月 日		
教务科 审批意 见	教务科长： 年 月 日		

3. 专业建设委员会

专业建设委员会成员由行业、企业和学校三方组成。其中行业企业 7 人、学校 11 人共 18 人。有广告设计行业的专家、企业技术骨干和学校专业带头人、骨干教师、实践指导教师、教学管理人员等组成。设主任委员 1 人、副主任委员 2 人、委员若干人。主任委员由专业带头人担任。由专业建设委员会审议人才培养方案和课程标准。

表 8 数字媒体技术应用专业建设委员会

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	梁梁	主任(专业带头人)	长春职业技术学院	数媒教研室副主任	讲师
2	刘天飞	副主任	长春市职业与成人教育中心	处长	教授
3	王璐璐	副主任	长春市西进文化传播有限公司	总经理	心理咨询师
4	郝英丽	委员	长春职业技术学院	数媒教研室主任	高级讲师
5	葛长利	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
6	陈瑜	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
7	王宏春	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
8	张春胜	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
9	吕菲	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
10	刘梦雪	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
11	郑文亓	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
12	陈默	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
13	何欣泽	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
14	李亮	委员	长春日报社	版式编辑	主编
15	刘才	委员	长春尚道科技有限公司	技术总监	
16	高尚	委员	长春分象广告有限公司	制作部主任	
17	于波	委员	长春鑫雨广告有限公司	总经理	
18	鲍焯	委员	长春市设想广告有限公司	总经理	