

中职-高职“3+2”衔接模式
牵头院校：四平职业大学

计算机平面设计专业
人才培养方案

方案编码：2151020101

(2021)

长春职业技术学校

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	7
八、实施保障	9
九、毕业要求	17
十、附录	17



计算机平面设计专业人才培养方案

(中职三年)

一、专业名称及代码

中职专业名称：计算机平面设计

中职专业代码：710210

高职专业名称：计算机应用技术

高职专业代码：510201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

5年(其中中职3年，高职2年)

四、职业面向

计算机平面设计专业所属信息技术专业大类(专业类)，中职专业代码为710210，高职专业代码为510201。本专业学生的职业领域主要涉及平面广告设计等相关企业，具体从事的就业岗位如下：(含未来3-5年内学生经过努力可能从事的岗位)。

表1 计算机平面设计专业主要职业岗位

序号	对应职业岗位	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	广告设计人员 美术编辑人员	图形图像处理操作员 广告设计员	平面广告设计与制作
2	装潢美术设计人员	装潢设计员	工程效果设计

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美等方向全面发展，面向IT行业，能够从事计算机的销售、维护与维修；应用计算机软件进行平面广告制作、动画制作、网站制作等工作。具备矢量图形设计与制作、图形图像处理、计算机辅助设计、平面广告设计与制作、室内设计、VI设计等专业能力，具有综合职业能力的高素质劳动者和中高级专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和产业文化素养)、专业知识和技能：

1. 职业素养



- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
- (3) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- (4) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
- (5) 具有一定的美学艺术修养；
- (6) 具有熟练的信息技术应用能力。

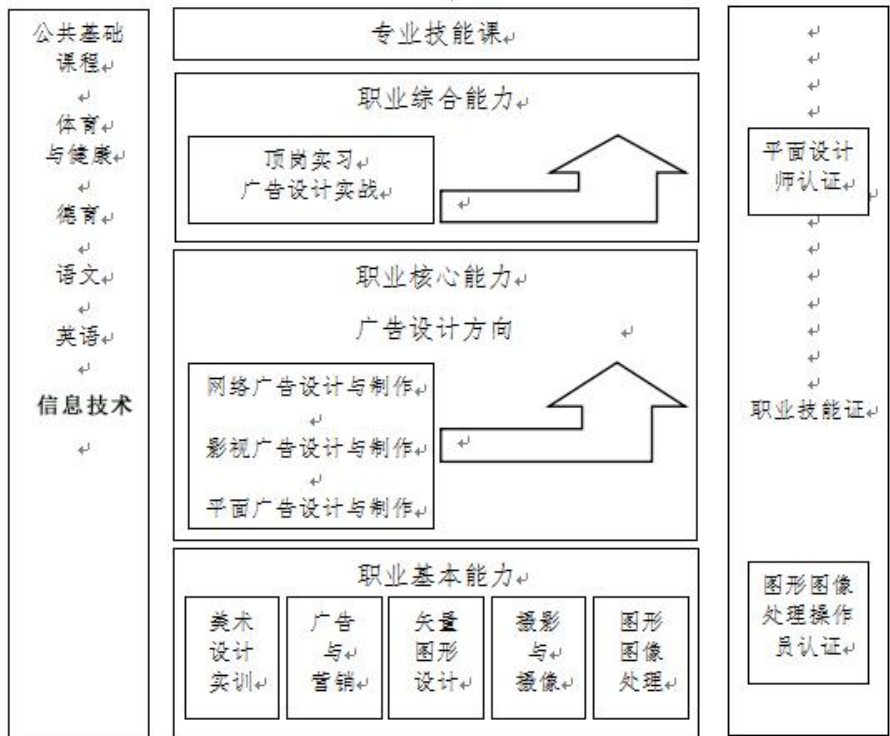
2. 专业知识和技能

- (1) 具有常用办公及工具软件的基本应用能力；
- (2) 掌握素描、速写、和色彩的基础知识及绘制技能；
- (3) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识；
- (4) 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；
- (5) 掌握平面广告基础知识、广告设计原则、流程、技法；能设计并制作平面广告；
- (6) 掌握影视广告基础知识、广告设计原则、流程、技法；能设计并制作影视广告；
- (7) 掌握网络广告基础知识、广告设计原则、流程、技法；能设计并制作网络广告。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程由公共基础课程和专业技能课程组成，课程结构如图所示：



专业课程结构图示



（二）课程设置及要求

1. 公共基础课程

（1）体育与健康（86025000）（参考学时：192）

通过课程的学习，学生将掌握体育与健康的基础知识、基本技能与方法，增强体能；学会学习和锻炼，发展体育与健康实践和创新能力；体验运动的乐趣和成功，养成体育锻炼的习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力；提高自觉维护健康的意识，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。

（2）英语（86023000）（参考学时：176）

中等职业阶段英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。因此，英语中等职业阶段英语课程既是提高学生英语语言运用能力的课程，也是培养学生综合人文素养的重要课程。

（3）数学（86022000）（参考学时：244--262）

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力，注重培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识和应用意识，为学生日常生活、生产、实际应用提供必不可少的数学基础知识和方法；也为满足学生专业学习，掌握职业技能提供必备的数学知识和方法，为继续学习和终身发展奠定基础。

（4）思想政治（86024000）（参考学时：128-140）

思想政治课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过思想政治课程教学，指导学生树立正确的职业理想、职业观、成才观，掌握职业道德、岗位职责和法律，养成良好行为习惯。逐渐形成正确的“三观”并乐于积极投身于社会主义经济、政治、文化、社会建设。成为有理想、守纪律、有道德的高级技能人才。

（5）语文（86021000）（参考学时：216）

语文课程是中高职衔接各专业学生必修的一门公共基础课。本课程结合我校专业特点，教学内容分为基础模块（上、下）、拓展模块等几个部分。以培养学生基本科学文化素养，提高语文的应用能力，学以致用为目的，为专业课学习奠定基础，以促进学生终身发展为定位。



(6) 信息技术 (86026001) (参考学时: 72-144)

本课程主要讲授计算机的基本组成、基本操作。通过教学和实训,使学生能灵活应用办公软件进行图文编排、数据处理、演示文稿制作,具备应用计算机进行日常办公,解决学习和工作中实际问题的能力。

2. 专业技能课

(1) 美术基础(84061000) (参考学时: 96)

本课程主要讲授素描、色彩的基本概念、基本语言、基本方法,使学生能够对物体的造型能力有一定的科学认识,培养学生的绘画技法,并学习美术欣赏和评述的方法,丰富视觉和审美经验,体验美术活动的乐趣,获得对美术学习的持久兴趣;了解基本美术语言的表达方式和方法,表达自己的情感和思想,美化环境与生活。在美术学习过程中,激发创造精神,发展美术实践能力,形成基本的美术素养,陶冶高尚的审美情操,完善人格。

(2) 图形图像处理(84004000) (参考学时: 96)

本课程讲授图形图像处理软件(Photoshop)的使用方法和应用技巧。通过教学和实训,使学生能够灵活运用图形图像处理软件分离素材图像、修饰、修整图像、调整图像色彩、合成图像、制作画面和文字特效,使学生具备独立完成数码照片处理、广告和网页图片的加工处理能力。

(3) 矢量图形设计(84006000) (参考学时: 136)

本课程讲授矢量绘图软件(CorelDRAW、Adobe Illustrator)的使用方法和应用技巧。通过教学和实训,使学生形成矢量图形设计基本概念,掌握矢量图形设计原理,正确选用矢量绘图工具,熟练应用路径编辑、文本工具、调和工具、颜色模型以及滤镜,具备独立设计和制作混合图形、VI设计、广告招贴的能力。

(4) 设计基础(84014000) (参考学时: 72)

本课程主要讲授色彩、三大构成(平面、色彩、立体)的基本概念和设计方法,使学生能够对物体的造型能力、色彩感觉和设计运用有一定的科学认识,培养学生的创意设计,丰富视觉、触觉和审美经验,发创造精神,发展美术实践能力,形成基本的美术素养,陶冶高尚的审美情操,完善人格。

(5) 图形图像处理高级应用(84005000) (参考学时: 108)

本课程着重培养学生 Photoshop 软件应用能力和平面设计领域的创意设计能力。使学生具有较强的图像处理综合应用能力,能适应企事业单位平面广告设计岗位的工

作需要。通过学习，学生可考取人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术 Photoshop CS2 图像制作员证书，也为其今后考取广告设计师（三级）职业资格证书提供帮助。

（6）摄影摄像技术(84040000)（参考学时：72）

本课程讲授摄影和摄像的理论知识。通过教学和实训，使学生掌握单反照相机的使用方法，摄像机的使用方法，能够按照客户要求，拍出清晰、实用的产品广告照片和录像片，并剪辑出客户需要的录像片。

（7）三维动画设计软件应用（84042000）（学时:108）

本课程着重培养学生了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。

（8）广告与营销（84003000）（参考学时：36）

本课程讲授广告发展的历史、广告创意、广告文案、广告媒体、广告心理、广告管理、广告道德规范等一系列原理和理论；讲授市场、市场营销的含义，研究消费者购买行为，产品分销、促销策略。通过教学和实训，使学生能写出简单的广告文案，会运用适当的广告媒介手段进行产品营销，形成市场细分、目标定位、广告促销、整合传播能力；对“1+X”证书的考取起到推助作用。

（9）平面广告设计与制作(84010000)（参考学时：108）

本课程讲授平面广告设计理念、平面广告制作等相关知识，并将它与相关软件相结合，主要以 Photoshop 为主，其他软件为辅。通过教学和实训，将计算机软件的使用和美术知识融合在一起应用到平面广告、VI 系统制作及多媒体展示界面设计等实际应用中，使学生能独立设计并制作出符合客户要求的广告作品。

（10）影视广告设计与制作(84011000)（参考学时：108）

本课程是计算机平面设计专业的核心课程，学习影视广告的设计与制作技术。通过真实影视广告产品的设计制作，使学生学会影视广告的方案策划、拍摄、后期制作和影片输出；形成创意设计、视听表达、剪辑合成、规划实施、沟通合作等核心职业能力，为学生将来上岗就业创造条件。

（11）网络广告设计与制作(84012000)（参考学时：108）

本课程讲授网络广告设计中关于广告策划、图片广告制作、动画广告制作、JS 脚本编程的相关知识。通过教学和实训，使学生掌握网络广告制作、投放、监控的常用

方法，能够熟练应用各种网络广告制作的软件环境及工具，按照网络广告制作的工作流程，设计并制作各种网络广告（尤其是动画广告的制作），在实际应用中提高网络广告策划、制作的能力。

(12) 计算机辅助设计 (84016000) (参考学时: 108)

本课程讲授现代室内设计制图要求，掌握 AutoCAD 使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生形成计算机辅助设计基本概念，解释制图原理、讲解看图技巧、正确使用编辑命令、绘制与编辑二维图形、制作实用性极强的建筑平面图、施工图、立面图、剖面图，具备运用 AutoCAD 软件进行家具设计、工程设计能力。

(13) 广告设计实战 (84013000) (参考学时: 144)

本课程为广告设计技能方向的综合实训课程。通过训练新视界传媒工作室开发的广告项目和实际广告业务，使学生具备设计与制作平面广告、网络广告、影视广告的能力，能独立完成整个广告的设计与制作工作。

(14) 版式设计 (84079000) (参考学时: 108)

本课程按照编辑、平面设计人员的职业岗位要求，讲授报纸、图书、杂志、画册的排版设计与印前处理，使学生熟练在工作中进行素材选取、文字录入、文字处理、图形图像处理、色彩处理、版式设计、版面校对，学习排版设计，以培养学生的排版设计的基础能力，对计算机平面设计专业中平面设计核心能力的形成，实现完善与提高。

(15) C 语言程序设计 (84058000) (参考学时: 108)

本课程是数字媒体技术专业的一门专业必修课程，主要培养学生初步的编程思想、编程理念和编码能力，为数字媒体技术专业、软件技术专业、计算机网络专业、计算机应用技术专业、嵌入式系统工程、网站规划与开发技术专业的学生从事计算机领域工作奠定坚实基础。

(16) 室内效果图制作 (84017000) (参考学时: 108)

本课程讲授室内效果图制作的基础知识，介绍书房、卧室、客厅、厨房及各室内空间设施的具体制作方法和过程。通过教学和实训，使学生掌握 3dsmax 建模、材质与贴图、灯光与渲染的制作方法，配合 Photoshop 进行后期处理。能独立完成住宅、别墅、酒店、会议厅的室内效果图制作。

(17) 专业社会实践 (84064000) (参考学时: 120)

本课程为实践课程，学生通过社会实践进行所学计算机平面设计专业知识的整体

应用，将平面设计理论与上机动手操作有机结合，为上岗做好准备。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

第一学期新生入校后先进行 2 周军训，16 周教学，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 2、3、4、5 学期为 18 教学周，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 6 学期顶岗实习，毕业教育 1 周，总计 151 周。

专业教学活动时间分配见表 2。

表 2 计算机平面设计专业教学活动时间分配表

周数 学年 学期	项目	入学 教育 和军训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学期 周数
		一学年	1 学期	2	16	1	1	
	2 学期		18	1	1		6	26
二学年	3 学期		18	1	1		6	26
	4 学期		18	1	1		6	26
三学年	5 学期		18	1	1		6	26
	6 学期		18	1	1	1		21
合 计		2	106	6	6	1	30	151

(二) 教学安排建议

计算机平面设计专业 3+2 中职阶段课程设置与教学时间安排见表 3

表 3-1 计算机平面设计专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程类型	序号	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
								一学年		二学年		三学年	
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	理论+实践课	1	86025000	体育与健康	204	12	192	2*	2*	2*	2*	2*	2*/14
	纯理论课	2	86023000	英语	176	176		2	2	2	2	2	
	纯理论课	3	86022000	数学	244	244		4	4	2	2	2	
	纯理论课	4	86024000	思想政治	140	140		2	2	2*	2*		
	纯理论课	5	86021000	语文	216	216				4	4	4	
	理论+实践课	6	86026001	信息技术	144		144			4*	4*		
专业技能课程	理论+实践课	7	84061000	美术基础(素描)	96	24	72	6*					
	理论+实践课	8	84004000	图形图像处理**	96	24	72	6					
	理论+实践课	9	84006000	矢量图形设计	136	24	112	4	4				
	理论+实践课	10	84061000	美术基础(色彩)	108	36	72		6*				
	理论+实践课	11	84005000	图形图像处理高级应用	108	24	84		6				
	理论+实践课	12	84040000	摄影摄像技术**	72	24	48			4			
	纯实践课	13	84014000	设计基础(三大构成)	72	18	54			4			
	纯理论课	14	84003000	广告与营销	36	36				2*			
	理论+实践课	15	84042000	三维动画设计软件应用**	72	12	60				4		
	理论+实践课	16	84010000	平面广告设计与制作**	108	36	72				6		
	理论+实践课	17	84011000	影视广告设计与制作**	108	36	72					6	
	理论+实践课	18	84012000	网络广告设计与制作**	108	36	72					6	
	理论+实践课	19	84016000	计算机辅助设计	108	36	72					6*	
	纯实践课	20	84013000	广告设计实战	112		112						8/14
	理论+实践课	21	84079000	版式设计	84	14	70						6/14
	理论+实践课	22	84058000	C语言程序设计	84	14	70						6/14
	理论+实践课	23	84017000	室内效果图制作*	84	14	70						6*/14
	纯实践课	24	84064000	专业社会实践(SM)	120		120						30*/4
学期总学时					2836	1196	1640	416	468	468	468	504	512
学期考试课门数								5	5	5	5	5	3
学期课程门数								7	7	9	8	7	6
学期课内周学时								26	26	26	26	28	28

注：考查课用“*”注在开课学期的周学时分配后；专业核心课程用“*”注在课程名称后；理论实践一体化(项目)课程用“#”注在课程名称后；未注明教学周的为满学期教学。



八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

一是学校选派各学科的骨干教师承担“3+2”教学任务，文化课教师要有高级职称的多年公共基础课的教学经验，专业课教师均具备双师资格，课堂教学和技能实训目标达成度高。二是学校通过开展教师与高校教授、行业企业专家，学生与优秀毕业生互帮助、邀请专家、教授和优秀毕业生到校参加教研活动和主题班会，提高教师的教学水平和学生的职业岗位认知。

中职和高职在师资上将互兼互聘、加强联系，在实习实训设备等教育资源上实现共享，这样的举措将大大提高教育资源的利用率，降低教育成本，实现双方学校的互利。

3+2 中高职衔接，实现了人才培养目标的提升，而人才培养目标的提升关键需要中高职教师共同努力来实现，因此，要使 3+2 模式下培养出来的毕业生未来成为平面设计师和摄影摄像师双师型复合型人才或工程技术技能多个领域的跨界人才，职教教师首先应具有这样的能力，然而，从当前的中高职教师群体的状况来看，中职教师亟需提高学历层次，提高研究生和副教授以上职称教师的比例，面对知识结构老化日益严重的趋势，还需要通过进修等形式不断为教师充电，使中职教师从以就业准备为主的教育教学转变为兼顾升学和就业的双重任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业根据教学需要设有 3 个专业技能实训室、3 个多媒体机房、2 个模拟仿真工作室和 1 个综合技能实训中心，各实训室名称、功能、及应完成项目如表 4 所示：

表 4 计算机平面设计专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	新视界 美术实训室	完成《美术设计与实训》课程的教学，本专业展室，用于展示学生和教师优秀作品。	素描写生
			人物速写
			平面构成
			立体构成
			色彩构成
2	新视界 平面设计实训室	完成《广告设计实战》课程项目的开发，对外对内开展打字、复印、排版、平面广告等业务。	图形图像处理
			VI 设计与制作
			平面广告设计与制作
3	新视界 影视后期工作室	对外对内开展摄影、摄像、数码照片处理、影视广告、宣传片制作等业务。	数字影音编辑与合成
			DV 创意与合成
4	平面广告实训室 (多媒体机房)	用于本专业技能方向课程的教学与实训。	标志与字体设计
			报纸广告设计
			杂志广告设计
			海报设计
			POP 广告设计
			户外广告设计
5	动画设计实训室 (多媒体机房)	完成三维动画设计、虚拟现实技术等专业的教学和实训。	二维动画制作
			三维动画制作
6	新视界 影视后期实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训。	摄影展
			摄像展
			影视广告制作
			宣传片制作
7	新视界 造型实训室	用于本专业造型、化妆等基本职业技能的教学与实训。	化妆
			造型
			服装搭配
8	平面设计专业 综合技能实训中心	完成本专业综合实训项目。	平面设计与制作综合实训

表 5-1 计算机平面设计专业新视界美术实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	投影仪	1 台	多媒体教学
2	静物台	2 台	摆放教学用静物
3	数码恒光灯	2 台	模拟日光照射静物
4	静物	1 套	学生素描练习的静物
5	画架	30 个木画架 50 个金属画架	写生画板支架
6	画框	50 个	放置作品
7	展墙	100 平方米	展示专业作品

表 5-2 计算机平面设计专业新视界传媒工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	笔记本电脑	2 台	外出带样片、工作之余加班
2	绘图电脑	6 台	教师学生广告设计
3	办公电脑	2 台	实习基地内办公
4	复印一体机	1 台	用于打印复印业务
5	刻字机	1 台	用于刻字业务
6	塑封机	1 台	用于塑封文件
7	装订机	1 台	用于装订文件
8	办公桌椅	10 套	教师学生办公
9	工作台	2 个	用于装订等工作业务
10	接待台	1 个	用于接待

表 5-3 计算机平面设计专业新视界影视后期工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	照相机	30 台	摄影
2	摄像机	20 台	摄像
3	无人机	10 台	摄影摄像
4	镜头群	2 套	摄影
5	摄影灯、灯架	3 套	摄影摄像配套
6	非线性编辑机两台	2 套	影音编辑
7	录音设备	1 套	录音

表 5-4 计算机平面设计专业平面广告实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	2 台	教师多媒体教学
2	工作站	80 台	学生上课学习训练
3	交换机	2 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学
5	高清彩色打印机	2 台	用于平面广告设计教学
6	高清扫描仪	2 台	用于平面广告设计教学

表 5-5 计算机平面设计专业动画设计实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-6 计算机平面设计专业新视界影视后期实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-7 计算机平面设计专业新视界造型实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	化妆台、椅	8 套	影楼级专业化妆台
2	专业造型衣架	2 套	不锈钢造型
3	服装	40 套	用于学生上课学习训练
4	实物投影仪	1 台	多媒体教学

表 5-8 计算机平面设计专业综合技能实训中心标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	板材雕刻机	1 台	用于教学实习实训
2	激光雕刻机	1 台	用于教学实习实训
3	写真机	1 台	用于教学实习实训
4	平板打印机	1 台	用于教学实习实训
5	档案装订机	1 台	用于教学实习实训
6	切纸机	1 台	用于教学实习实训
7	热裱机	1 台	用于教学实习实训
8	冷裱机	1 台	用于教学实习实训
9	像框装订机	1 台	用于教学实习实训
10	拷贝台	1 台	用于教学实习实训
11	封口机	1 台	用于教学实习实训
12	室外 UV 机	1 台	用于教学实习实训
13	热转印条幅机	1 台	用于教学实习实训
14	四色印刷机	1 台	用于教学实习实训
15	工作站	4 台	用于教学实习实训
16	高清彩色打印机	2 台	用于教学实习实训

2. 校外实训基地

本专业有 15 家校外实习基地，满足学生生产性实习及顶岗实习需要。校外实习基地见下表。

校外实习基地

序号	实习基地名称	实习内容	学校联系人	企业联系人
1	长春市西进文化传播有限公司	平面广告	崔艳梅	王璐璐
2	长春茗申广告传媒有限公司	平面广告	崔艳梅	张永
3	长春鑫雨广告公司	平面广告	梁梁	于洪波
4	宽城区金灵标识装饰工作室	平面广告	梁梁	陈淑玲
5	长春亚邦广告有限公司	影视广告	张春胜	齐石
6	长春市赢合力文化传媒有限公司	影视广告	张春胜	李威
7	长春尚道科技有限公司	网页图片处理	吕菲	刘才
8	魔镜韩式儿童摄影	平面设计师	吕菲	陈大明
9	长春新都广告有限公司	平面广告	王宏春	丁勇
10	吉林省先驱数码软件信息技术有限公司	平面广告	王宏春	杨刚
11	长春市三元印务有限公司	排版设计	赵炜	田娟
12	吉林省良原印业有限公司	排版设计	赵炜	张林
13	北京信元博亚科技有限公司	电脑办公	徐晓松	金占杰
14	长春市科飞计算机有限公司	电脑硬件	徐晓松	赵秀萍
15	吉视传媒股份有限公司	影视广告	徐晓松	马可明

(三) 教学资源

1. 教材编写与选用

教材的编写与选用要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。本专业课程组与企业专家在完成课程标准基础上进行特色教材的开发，自编适用于专业课程教学模式的校本教材。

2. 图书文献配备

必备图书文献

- (1) 中等职业学校专业教学标准（信息技术类） 高等教育出版社
- (2) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
- (3) 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

3. 数字资源配备

- (1) 多媒体教学

由于本课程的特殊性，在教学时大量采用多媒体教学，本课程的所有教学内容都制作了（PPT）电子教案，使学生更直观地理解教学内容。

（2）视频录像

使图文声形并茂，把音频，影视，仿真模拟等技术结合在一起，使抽象的理论描述，通过视听等形式表现出来，使教学过程形象直观，生动活泼，弥补以往课堂中教学的一些不足，使学生能更直观的掌握该门课程的教学内容。

（3）网上教学平台

将课程中的重点、难点做成动态课件，加深学生对这些难点重点的理解，将课件发布在学校数字化教学平台，该平台具有多项功能，特别设计了师生互动交流平台，便于教师及时掌握学生的学习情况。

（4）网络、光盘等辅助教学手段

分利用网络、光盘上的公共教学资源，扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣。

（四）教学方法

依据教学实施阶段不同，建议在教学中分别采取不同的教学方法。为了提高课堂教学效果，本专业课程本着学生主体、教师引导的指导思想，大力提倡启发性、直观式、交互式教学方法，鼓励学生独立思考、勤于动手、勇于实践，融教、学、做一体，激发学生学习积极性和主动性。在教学方法设计上，注重行为导向教学在教学过程中的运用。建议采用了任务驱动教学法、案例教学法、角色扮演教学法等多种教学方法。

（1）任务驱动教学法：在教学活动中，将真实的工作任务引入课堂教学中，以学生小组为一个团队，共同完成实际工作任务的需求分析（知识引导）、设计规划、任务实施、检查与任务评价等活动，这些都由学生自己负责完成，训练学生的职业能力。

（2）小组协作学习：主要目的是发掘学生学习潜力，培养学生综合分析问题的能力和创新能力。教师组织学生分为4-6人的小组，模拟企业实际工作，共同完成工作任务，在轻松愉快的氛围中，学生们既掌握了知识，又培养了解决问题的实际能力和创新能力。

（3）角色扮演教学法：模拟企业工作环境，在每个学生小组中，让学生分别扮演设计师、客户、部门经理等角色，共同完成各项目中的具体工作任务。学生通过锻炼，激发学生学习热情，获得岗位的工作经验。

（4）启发式(教师指导)教学法：引导学生主动思考，亲自动手完成实际任务，提高了学生的技能水平。

(5) 案例教学法：发挥兼职教师在企业工作的优势，将企业在实际工作任务中的数码照片处理、平面广告设计等真实案例，经过课程组成员加工、整理和优化，形成本课程的案例，在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生，供学生分组讨论、设计方案、实施创意及评价总结。

(6) 作品制作评价法：在完成作品制作环节中，指导教师对学生完成的作品进行评价，以此强化学生的审美意识和质量意识。

(7) 基于网络资源的自主学习法：学生可基于网络资源进行自主学习，创建以学习者为中心的自主学习、探究性学习等现代学习模式，培养学生的创新能力。。

(五) 学习评价

建立以行业、企业专家为主体、中职、本科院校等多方参与的第三方评价体系，在过程性评价中体现一体化的要求，是考核评价一体化的主要内容，设计时体现以下原则：贯通培养原则。过程考核和综合测试内容要体现专业在中职或本科段所学文化基础知识、专业基础理论和基本技能内容，同时也要体现本科段学习对学生基础知识和专业能力的要求，保证培养的贯通性，建立七年一贯的学生学分考核体系，制定涵盖学生公共基础课、专业理论课、专业技能课、专业实训课等在内的精细化、科学化的考核量表，采取单元过关、其中或期末测试的方式。

教考分离原则。中职阶段公共基础课程考试中所在地市教育部门进行统一测试，按照日常、期中、期末成绩进行总评价。专业课程采取高校参与、第三方考核的方式进行：中职学校、行业企业、本科院校三方参与，将专业课程按单元进行任务分解，将任务细化为具体问题，再讲问题转化为可以测试的题目，建立以单元为单位的专业课题库；单元测试有本科院校或中职学校邀请第三方（行业企业专家）进行，题目从试题库中抽取。过程考核与综合测试相结合的原则，过程考核强化对学生中职或本科学习期间日常表现、学习成绩和参加社会实践活动等情况的考核和评价；综合测试突出对本科段人才培养所需知识和能力的考核，根据单元考核过关成绩和公共基础课、技能训练课成绩，最后换算学分，根据一定比例确定达标标准，学分达标即可顺利转段；不达标，学校适时安排补考，补考不达标，则保留学籍一年，继续补读相关课程并重新进行考核测试，测试过关课继续进入本科院校学习，如补测仍未达到合格水平，则颁发中职毕业证书后就业或参加对口升学考试考取相应高职院校。

（六）质量管理

由中职和高职共同组成教学管理委员会，制定5年一贯制的人才培养方案，并以此为基础，进行教学管理，制定相应的管理制度

1. 实行教学质量全过程控制

建立完善的教学质量管理体系。以影响教育教学质量的主要因素为对象，实施全过程控制和持续改进，达到学生、用人单位、家长、上级主管部门满意为指导思想，建立学校质量管理体系；制订各类教学管理制度。涉及到教学和与教学相关的各个环节。

2. 课堂教学的质量监控

重视对课堂教学的评教活动，包括督导评教、同行评教、领导评教和学生评教。通过评教对教师的课堂教学质量做出综合评价。

3. 实践教学的监控

对实践教学所占的比例是否达到规定要求进行审核；对专业所确定的能力及其标准是否明确做出评价；对开展实践教学的条件提出建议；对实践教学计划的执行情况进行检查并做出评价；对学生能力考核的组织工作和实施情况进行检查和评价。

4. 教学检查制度

学期初、中、末教学检查制度，由教务科实施检查。在学期初进行教学检查，内容包括查教学计划、教学任务书、课程标准、教学日历、课程表、教师授课计划和教师三周备课等教学文件；查第一天教师、学生、教材的到课率；查各类教学设施完好率、修缮率等。中期教学检查的内容包括查课堂教学质量、查课程教学的基本文件执行及教研室活动的开展等情况。末期教学检查的内容包括课程考试（查）的考务管理、查教师教学质量分析、查教师教学任务完成情况等，对教学质量进行阶段性评价并反馈给相关教师。

5. 专业跟踪调查

通过对新生入校成绩分析、综合测试、体检等手段调查新生的素质；通过社会反馈来评价毕业生质量，对毕业生综合素质进行全面了解，以反馈教学信息，提高教育教学质量。

九、毕业要求

（一）转段升学条件

学生在中职阶段学习 3 年后参加转段考试，成绩合格履行转段录取程序，完成衔接试点学籍转段管理工作。学生完成中职阶段学习并符合中职毕业条件，由中职学校颁发中等职业教育毕业证书。

（二）淘汰机制

学生进入衔接试点中职学校学习 1 年后，由学生所在学校对其进行考核，不适合继续培养或不愿意继续在衔接试点专业学习的学生，可转入本校其他相近专业继续学习。

（三）毕业标准

学生通过 3 年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体毕业标准：

1. 学业考核

及格。

2. 操行考核

合格。

3. 职业资格证书

（1）办公软件证书；

（2）图形图像处理证书；

（3）平面设计师证书。

十、附录



1. 专业学期教学计划调整审批表

表6 计算机平面设计专业学期教学计划调整审批表

专业代码		专业名称		学制		调整学期	第	学期		
		调整项目								
课程	新增课程	课程名称	学期学时分配							
			学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	考核类别
	删减课程									
开课学期及学时	课程名称	学时	周学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	
考核类别	课程名称									
调整原因及相关事项说明:										
教研室主任签字: _____ 年 月 日										
教务科审核意见:										
教务科长签字: _____ 年 月 日										
学校审批意见:										
教学校长签字: _____ 年 月 日										

2. 执行性教学计划调整审批表

为了稳定教学秩序，严格执行教学进程安排管理，各教研室如有特殊情况需调整教学安排，必须填写此表一式两份，经教学管理部门审批后方可执行。

表 7 计算机平面设计专业执行性教学计划调整审批表

开课学期：20 —20 学年 学期

教研室		专 业	
学 历 (学 制)		班 级	
调整内容 (课程名称)	原计划安排		现计划安排
调整原因 情况说明	教研室主任： 年 月 日		
教务科 审批意见	教务科长： 年 月 日		

3. 专业建设委员会

专业建设委员会成员由行业、企业和学校三方组成。其中行业企业 7 人、学校 11 人共 18 人。有广告设计行业的专家、企业技术骨干和学校专业带头人、骨干教师、实践指导教师、教学管理人员等组成。设主任委员 1 人、副主任委员 2 人、委员若干人。主任委员由专业带头人担任。由专业建设委员会审议人才培养方案和课程标准。

表 8 计算机平面设计专业建设委员会

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	王宏春	主任/专业带头人	长春职业技术学院	教师	高级讲师
2	刘天飞	副主任	长春市职业与成人教育中心	处长	教授
3	王璐璐	副主任	长春市西进文化传播有限公司	总经理	心理咨询师
4	郝英丽	委员	长春职业技术学院	教研室主任	高级讲师
5	梁梁	委员	长春职业技术学院	教研室副主任	讲师
6	葛长利	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
7	梁梁	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
8	张春胜	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
9	吕菲	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
10	陈瑜	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
	郑文亓	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
	刘梦雪	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
	陈默	委员	长春职业技术学院	教师	助讲
	何欣泽	委员	长春职业技术学院	教师	助讲
11	李亮	委员	长春日报社	版式编辑	助理编辑
12	刘才	委员	长春尚道科技有限公司	技术总监	
13	高尚	委员	长春分象广告有限公司	制作部主任	
14	于波	委员	长春鑫雨广告有限公司	总经理	
15	鲍焯	委员	长春市设想广告有限公司	总经理	